

**COMUNICARE
LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

100



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

1924 · 2024

L'APPROCCIO DEGLI STAKEHOLDER E LA VISIONE STRATEGICA DELL'ENTE PUBBLICO

STAKEHOLDER

**Gli stakeholder sono individui,
gruppi o entità interessati o
influenzati dalle azioni e dalle
decisioni dell'ente pubblico.**

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

È essenziale identificare chi sono gli stakeholder pertinenti, che possono includere cittadini, imprese, organizzazioni non governative, altri enti governativi, e altro.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Gli enti pubblici dovrebbero coinvolgere attivamente gli stakeholder nella formulazione delle politiche e nella presa di decisioni per garantire rappresentatività e consenso.

ASCOLTO ATTIVO

È importante ascoltare le preoccupazioni, le opinioni e le esigenze degli stakeholder attraverso consultazioni pubbliche, incontri, sondaggi e altri strumenti di feedback.

VISIONE STRATEGICA

Gli enti pubblici devono sviluppare una visione strategica chiara che delinei gli obiettivi a lungo termine e l'orientamento delle politiche e delle azioni.

ALLINEAMENTO CON GLI STAKEHOLDER

La visione strategica deve tener conto delle esigenze e delle aspettative degli stakeholder per garantire un allineamento tra gli obiettivi dell'ente pubblico e quelli della comunità.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

La visione strategica dovrebbe includere un impegno per il benessere della comunità e la promozione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

COMUNICAZIONE

**Comunicare in modo trasparente la
visione strategica agli stakeholder
per ottenere il loro supporto e
coinvolgimento.**

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Gli enti pubblici devono valutare regolarmente i progressi verso gli obiettivi strategici e apportare modifiche se necessario.

ADATTAMENTO

La visione strategica dovrebbe essere flessibile e adattabile alle mutevoli condizioni sociali, economiche e politiche.

L'APPROCCIO DEGLI STAKEHOLDER
E LA VISIONE STRATEGICA
DELL'ENTE PUBBLICO

100



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

1924 · 2024

ENIT, LA VENERE DI BOTTICELLI

 ndp
italian news

LUCA
MASCOLO

**L'APPROCCIO DEGLI STAKEHOLDER
E LA VISIONE STRATEGICA
DELL'ENTE PUBBLICO**

100



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

1924 · 2024

**MIT,
SPOT SICUREZZA STRADALE**

ndp
italian news

**LUCA
MASCOLO**

**L'APPROCCIO DEGLI STAKEHOLDER
E LA VISIONE STRATEGICA
DELL'ENTE PUBBLICO**

100



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

1924 · 2024

MINISTERO DELLA SALUTE, CAMPAGNA VACCINAZIONE ANTI COVID



**LUCA
MASCOLO**