

LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE:

il rapporto degli enti pubblici
con i cittadini, le imprese,
la comunità circostante

TRASPARENZA

Gli enti pubblici devono essere trasparenti nelle loro azioni e decisioni, comunicando apertamente informazioni su bilanci, programmi, politiche e risultati.

COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Gli enti pubblici dovrebbero coinvolgere attivamente i cittadini nella definizione delle politiche attraverso consultazioni pubbliche, sondaggi e incontri.

INFORMAZIONE

Fornire informazioni chiare e accessibili sui servizi pubblici, i diritti dei cittadini e le procedure amministrative.

COMUNICAZIONE EFFICACE

Utilizzare vari canali di comunicazione, come siti web, social media, comunicati stampa e incontri pubblici, per raggiungere il pubblico in modo efficace.

GESTIONE DELLE CRISI

Gli enti pubblici devono essere preparati a gestire situazioni di emergenza e crisi, fornendo informazioni tempestive e affidabili.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Comunicare in modo responsabile riguardo agli obiettivi ambientali, sociali ed economici dell'ente pubblico.

RELAZIONI CON LE IMPRESE

Gli enti pubblici devono stabilire rapporti positivi con le imprese, promuovendo la collaborazione e la creazione di opportunità economiche.

ASCOLTO ATTIVO

Monitorare il feedback dei cittadini e adattare le politiche e i servizi pubblici in base alle loro esigenze e preoccupazioni.

COMUNICAZIONE INTERGOVERNATIVA

Collaborare con altre entità governative per garantire una comunicazione coordinata e coerente.

ACCOUNTABILITY

Essere pronti a rendere conto delle proprie azioni e decisioni attraverso rapporti, relazioni annuali e risposte a interrogazioni pubbliche.