

# **LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE:**

il rapporto degli enti pubblici  
con i cittadini, le imprese,  
la comunità circostante

## TRASPARENZA

Gli enti pubblici devono essere trasparenti nelle loro azioni e decisioni, comunicando apertamente informazioni su bilanci, programmi, politiche e risultati.

## COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Gli enti pubblici dovrebbero coinvolgere attivamente i cittadini nella definizione delle politiche attraverso consultazioni pubbliche, sondaggi e incontri.

## INFORMAZIONE

Fornire informazioni chiare e accessibili sui servizi pubblici, i diritti dei cittadini e le procedure amministrative.

## COMUNICAZIONE EFFICACE

Utilizzare vari canali di comunicazione, come siti web, social media, comunicati stampa e incontri pubblici, per raggiungere il pubblico in modo efficace.

## **GESTIONE DELLE CRISI**

Gli enti pubblici devono essere preparati a gestire situazioni di emergenza e crisi, fornendo informazioni tempestive e affidabili.

# RESPONSABILITÀ SOCIALE

Comunicare in modo responsabile riguardo agli obiettivi ambientali, sociali ed economici dell'ente pubblico.

## RELAZIONI CON LE IMPRESE

Gli enti pubblici devono stabilire rapporti positivi con le imprese, promuovendo la collaborazione e la creazione di opportunità economiche.

## **ASCOLTO ATTIVO**

Monitorare il feedback dei cittadini e adattare le politiche e i servizi pubblici in base alle loro esigenze e preoccupazioni.

# COMUNICAZIONE INTERGOVERNATIVA

Collaborare con altre entità governative per garantire una comunicazione coordinata e coerente.

## **ACCOUNTABILITY**

Essere pronti a rendere conto delle proprie azioni e decisioni attraverso rapporti, relazioni annuali e risposte a interrogazioni pubbliche.