

**COMUNICARE
LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**



COME SI COMUNICA UN INTERVENTO O UNA POLICY PUBBLICA



**LUCA
MASCOLO**

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Determinare gli obiettivi chiari e le finalità dell'intervento o della policy pubblica.

IDENTIFICAZIONE DEL PUBBLICO

Identificare il pubblico target, inclusi cittadini, imprese, organizzazioni non governative, e altre parti interessate.

MESSAGGIO CHIAVE

Sviluppare un messaggio chiave conciso e chiaro che trasmetta gli scopi e i benefici dell'intervento o della policy.

COMUNICAZIONE MULTICANALE

Utilizzare diversi canali di comunicazione, come siti web, social media, comunicati stampa, e-mail e incontri pubblici, per raggiungere il pubblico in modo efficace.

CONTENUTI INFORMATIVI

Creare documenti, relazioni o presentazioni che forniscono dettagli pertinenti, spiegano le implicazioni e includono dati di supporto.

COINVOLGIMENTO DELLE PARTI INTERESSATE

Coinvolgere le parti interessate nella fase di pianificazione e di sviluppo dell'intervento o della policy per ottenere il loro input e il loro feedback.

CONSULTAZIONI PUBBLICHE

Condurre consultazioni pubbliche, sondaggi o focus group per raccogliere opinioni e suggerimenti dal pubblico.

TRASPARENZA

Fornire informazioni chiare e accessibili sulla policy o sull'intervento, inclusi i suoi scopi, il processo decisionale e le fonti di finanziamento.

COMUNICAZIONE BILATERALE

Essere pronti a rispondere alle domande, alle preoccupazioni e al feedback del pubblico attraverso incontri, e-mail o hotline.

RISULTATI E IMPATTO

Comunicare i risultati e l'impatto dell'intervento o della policy, illustrando i benefici concreti e le eventuali correzioni apportate in base ai feedback ricevuti.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Valutare costantemente l'efficacia dell'intervento o della policy e apportare modifiche se necessario.

CONTINUITÀ DELLA COMUNICAZIONE

Mantenere una comunicazione costante con il pubblico anche dopo l'implementazione dell'intervento o della policy per consolidare il sostegno e fornire aggiornamenti regolari.